



Los números de Picnic

REPORTE EDICIÓN 2026





**Más de 33.000 personas
visitaron el festival.**



**Más de 18.000 platos/productos vendidos
entre gastronómicos y emprendedores.**





**34 puestos gastronómicos
y emprendedores.**



**Trabajaron 316 personas
en el evento.**



54 Sponsors nos acompañaron durante los 3 días de festival.



Viajaron 732 personas en el Picnic Bus recorriendo un trayecto de aprox. 245 km



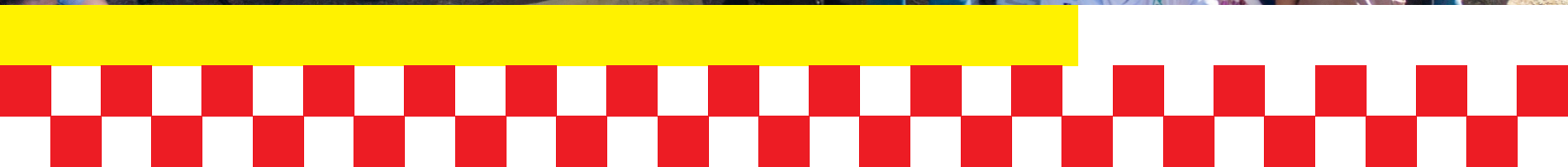
156 artistas pasaron por el escenario principal.



Se contabilizaron \$ 70.000 de gasto promedio por día.



**Se registró un 70% de ocupación
en alojamiento local.**





**Movimiento económico en todo el fin de semana
por consumo y alojamiento \$ 468.100.000**



**Se vendieron 1198 Tickets Picnic Pro Instituciones
Educativas, lo que permitió recaudar \$ 5.990.000**



MARZO 2026



#JuntosPodemosMás